

Communiqué financier

Chiffre d'affaires 2017 - 300,2 M€ Une belle dynamique commerciale

Reims, le 25 janvier 2018

Le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole s'élève au 31 décembre 2017 à 300,2 M€, contre 300,1 M€ au 31 décembre 2016.

Le dynamisme du groupe Vranken-Pommery Monopole lui a permis de conforter ses positions historiques en grande distribution française et dans ses filiales étrangères.

Si Vranken-Pommery Monopole n'a pas échappé aux effets du Brexit, la performance de l'ensemble des autres marchés reste très prometteuse, et contribue aux bons résultats de 2017.

Le repli constaté sur le 4^e trimestre est principalement dû à des ventes interprofessionnelles mieux réparties sur l'ensemble de l'année 2017, par opposition à l'année 2016 où le 4^e trimestre avait concentré une plus grande part de ces ventes.

Activité Champagne et Porto

Au 31 décembre 2017, le chiffre d'affaires Champagnes et Portos s'inscrit à 252,2 M€.

En France, le groupe confirme à nouveau sa position de leader dans le Off-Trade (consommation à domicile), avec des ventes conformes aux attentes. Les ventes dans le On-Trade (consommation hors domicile) amorcent leur reprise, avec des signes encourageants pour l'année à venir.

La conquête des marchés au grand export se poursuit. Les ventes en Asie, en Australie, et aux Amériques se développent à nouveau de plus de 10 %.

La stratégie de redéploiement des marques du groupe porte ses fruits : les marques Vranken & Pommery continuent leur progression ; le chiffre d'affaires des marques premium est en progression significative.

Les succès des Portos et Douro Wines, déjà constatés les années passées, se confirment à nouveau en 2017 par le maintien des positions commerciales prises au Portugal, tout particulièrement par Terras do Grifo rouge et blanc.

Activité Vins Rosés de Provence et Gris de Camargue

La progression des ventes des rosés et gris des Domaines et Châteaux est proche de 30%.

Le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse malgré des ventes des volumes de "vins prêts à la mise" inférieurs aux années précédentes.

Perspectives

Champagne

La profondeur de gamme, et la créativité des Champagnes Pommery & Greno, avec ses nouvelles cuvées Apanage Brut et Blanc de Blancs, Royal Blue Sky et Louise Brut Nature, confirment le positionnement ultra premium de la marque.

Le lancement en toute fin d'année 2017 de la gamme « Vranken Brut Nature » : Brut, Premier cru, Rosé et Millésime, sera également un nouvel élément de dynamisme pour les années à venir.

Vins de Camargue et Provence

Les positions prises en Europe, et tout particulièrement en France, mais aussi en Amérique du Nord, tant pour la Cuvée "Pink Flamingo" du Domaine Royal de Jarras en Camargue que pour la Cuvée "Vérité du Terroir" du Château La Gordonne en Provence, laissent augurer des succès significatifs pour 2018.

La Chapelle Gordonne, fleuron du Château, installée dans la grande restauration, s'affirme comme une référence qualitative de la gastronomie.

Vins des Grands Domaines du Littoral

La demande très forte sur les vins des Domaines et Châteaux, alliée au niveau qualitatif des produits, nous permettent de prévoir une croissance très satisfaisante pour 2018, du même niveau que l'exercice passé.

Sparkling Wines

Louis Pommery California Sparkling Wine, commercialisé en 2017, a connu un franc succès sur le marché américain. Les ventes de Louis Pommery s'y développeront suite aux référencements, d'ores et déjà acquis auprès des distributeurs de l'ensemble des États.

Brut de France des Domaines Vranken de Camargue, quant à lui, sera commercialisé à partir de février 2018 en Europe. Le Brut de France, élaboré selon la méthode traditionnelle à partir des vignobles du groupe, fait déjà état de réservations prometteuses.

Evolution du Chiffre d'Affaires du Groupe

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre		
	2017	2016	Variation
Ventes Champagne et Porto	252,3	254,9	-1,0%
Ventes Vins Provence et Camargue	38,8	37,8	2,8%
Prestations de services et autres produits	9,1	7,4	23,6%
Total Chiffre d'Affaires annuel	300,2	300,1	0,0%

En millions d'euros	T4 (1 ^{er} octobre - 31 décembre)		
	2017	2016	Variation
Ventes Champagne et Porto	118,5	125,0	-5,2%
Ventes Vins Provence et Camargue	17,6	18,2	-3,2%
Prestations de services et autres produits	3,7	2,4	52,3%
Total Chiffre d'Affaires T4 (1^{er} octobre - 31 décembre)	139,8	145,7	-4,0%

En millions d'euros	1 ^{er} janvier - 30 septembre		
	2017	2016	Variation
Ventes Champagne et Porto	133,8	129,9	3,0%
Ventes Vins Provence et Camargue	21,2	19,6	8,4%
Prestations de services et autres produits	5,4	5,0	9,4%
Total Chiffre d'Affaires (1^{er} janvier - 30 septembre)	160,4	154,4	3,9%

Prochaine communication

Publication des résultats annuels 2017 : 29 mars 2018

Compte tenu de la saisonnalité de son activité, le groupe a décidé de ne plus communiquer sur le chiffre d'affaires trimestriel à compter de l'exercice 2018. Le calendrier de communication financière 2018 est disponible sur le site internet du groupe rubrique « Chiffres Clés et Agenda ».

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est un des premiers vignerons en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto -ROZES et SAO PEDRO-, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Emmanuel Perez-Duarte, Directeur Administratif et Financier
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr