



Communiqué financier

ACTIVITE 2018

Progression de 3,8 % du chiffre d'affaires à périmètre comparable Développement soutenu à l'international

Reims, le 28 janvier 2019

<i>Données cumulées en M€</i>	31/12/2018	31/12/2017	Variation	%
Champagnes	232,6	227,2	+5,3	+2,3%
Provinces et Camargues	11,2	8,5	+2,8	+33,0%
Autres (Portos, Sparkling Wines, divers)	22,8	20,1	+2,7	+13,4%
Ventes interprofessionnelles et génériques	33,0	32,8	+0,1	+0,4%
Ventes à périmètre comparable (*)	299,6	288,7	+10,9	+3,8%
Listel	0,8	11,6	-10,8	N.S.
Chiffre d'Affaires (**)	300,4	300,2	+0.2	N.S.

(*) Ventes hors Listel, sorti du périmètre en juillet 2017

(**) en cours d'audit

Le chiffre d'affaires du groupe Vranken-Pommery Monopole s'élève à 300 millions d'euros, en hausse de 3,8% à périmètre comparable. En publié, le chiffre d'affaires est stable par rapport à l'exercice 2017 qui intégrait à hauteur de 11,6 millions d'euros les ventes de Listel, sorti du périmètre en juillet 2017.

Ces très bons résultats traduisent la stratégie de diversification, d'innovation et de conquête du groupe qui réalise désormais plus de la moitié de ses ventes à l'international.

- **Champagnes**

Le chiffre d'affaires à la clientèle finale progresse de 2,3% à 233 millions d'euros.

En France, les ventes suivent les tendances de l'évolution du marché. Le contexte totalement inédit de la fin d'année a en effet privé le groupe d'une partie des performances attendues.

A l'international, le groupe continue d'accroître son implantation. Sur ces marchés, la demande est particulièrement forte pour des cuvées toujours plus qualitatives, exclusives et à forte valeur ajoutée. La croissance est notamment très forte sur les marchés tels que le Benelux, la Scandinavie, les Etats-Unis et l'Australie.

Le chiffre d'affaires réalisé à l'international a ainsi représenté 55% des ventes en 2018.

- **Provence et Camargue**

Le chiffre d'affaires des vins conditionnés progresse de 33% à 11 millions d'euros.

En Provence, le Château La Gordonne, est un des leaders qualitatifs de la région, disposant de 300 hectares de vignes situées sur le terroir remarquable de Pierrefeu. La grande qualité des vins produits permet à Château La Gordonne de pénétrer régulièrement de nouveaux marchés.

En Camargue, la marque "Pink Flamingo", créée par le Domaine Royal de Jarras, continue sa formidable installation dans les réseaux de distribution, tant en France qu'à l'étranger. L'élaboration d'un Gris, d'un Gris de Gris et d'un Sparkling Wine Rosé témoigne du dynamisme de la marque, renforcée par l'attractivité des vins "Sable de Camargue".

- **Portos, sparkling wines et divers**

Le chiffre d'affaires progresse de 13,4% à 23 millions d'euros.

En Porto, l'attrait pour le nouveau vignoble du Douro Superior *Douro Wine Terras de Grifo*, se confirme et conforte le groupe dans sa volonté d'être un acteur majeur de la Douro Valley.

Les Portos Vintage et Vins d'âge de Rozès réveillent cette catégorie haut de gamme du marché français avec des ventes dynamiques pour le groupe. Issus de vignobles classés au plus haut sur l'échelle des crus, ces portos sont élaborés avec un très grand savoir-faire et rencontrent un grand succès.

Dans les Sparkling Wines, l'implantation de Louis Pommery California sur les marchés américains se poursuit, avec un intérêt croissant des professionnels et des consommateurs.

Agenda

Publication des résultats annuels du groupe le 28 mars 2019, après bourse.

A propos de Vranken-Pommery Monopole :

Vranken-Pommery Monopole est un acteur majeur en Europe et le deuxième acteur Champenois.

Le groupe gère 2 600 hectares en propriété ou en exploitation, répartis sur 4 vignobles implantés en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro. Le groupe exerce son activité dans les métiers de la vigne, de l'élaboration de vins, et de la distribution et commercialisation, avec un engagement fort en matière de valorisation des terroirs, de viticulture durable et de préservation de l'environnement.

Son portefeuille de marques comprend :

- les Champagnes Vranken, Pommery & Greno, Heidsieck & Co Monopole, Charles Lafitte, et Bissinger & Co ;
- les Portos Rozes et Sao Pedro, et des vins du Douro Terras do Grifo ;
- les Camargue Domaine Royal de Jarras, Pink Flamingo, et Provence Chateau La Gordonne ;
- les Sparkling Wines : Louis Pommery California, Louis Pommery England, et Brut de France.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris (code « VRAP ») et Bruxelles (code VRAB »). Code ISIN : FR0000062796.

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Franck Delval, Directeur des Contrôles Financiers
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr



VRANKEN-POMMERY MONOPOLE - SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 134 056 275 EUROS

5, PLACE GÉNÉRAL GOURAUD - BP 1049 - 51689 REIMS CÉDEX 2 - TÉL. : 33 (0)3 26 61 62 63 - FAX : 33 (0)3 26 61 63 88
348 494 915 RCS REIMS - SIRET : 00054 - N° TVA : FR 36 348 494 915 - APE : 4634 Z