

Communiqué financier

Résultats du 1^{er} Semestre 2017 Progression du Résultat Opérationnel Courant de 23 %

Reims, le 11 septembre 2017

Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 11 septembre 2017 sous la présidence de Paul-François Vranken et en présence des Commissaires aux Comptes pour arrêter les comptes du Groupe pour le premier semestre 2017.

Comptes Consolidés en millions d'euros	30/06/2017	30/06/2016	Variation Vs N-1
Chiffre d'affaires	101,4	95,2	+ 6,5 %
Résultat Opérationnel Courant	3,2	2,6	+ 23,0 %
Résultat Opérationnel (*)	3,2	2,3	+ 39,1 %
Résultat Financier	- 9,7	- 8,6	- 12,8 %
Résultat Net	- 4,4	- 4,7	+ 6,4 %
<i>- dont part du Groupe</i>	<i>- 4,4</i>	<i>- 4,5</i>	<i>+ 2,2 %</i>

(*) Après quote-part du résultat net des entreprises mises en équivalence ayant une nature opérationnelle dans le prolongement de l'activité du Groupe

Activités

L'ensemble des activités du groupe contribue à la progression du chiffre d'affaires du premier semestre. La croissance a été particulièrement soutenue au cours du deuxième trimestre à l'international où les ventes enregistrent une très belle évolution positive de 7,3 %.

Grâce à une présence locale assurée par ses filiales, Vranken-Pommery Monopole continue le développement de ses ventes sur les marchés lointains, l'Australie, le Japon et l'Amérique du Nord.

Les ventes de Champagne progressent de l'ordre de 20% en Australie et au Japon.

Les ventes de Provence et de Camargue progressent de l'ordre de 30% aux Etats-Unis et en Australie.

Résultats

Le Résultat Opérationnel Courant affiche une belle performance. Il progresse au cours du premier semestre de 23 % et passe de 2,6 M€ en 2016 à 3,2 M€ en 2017. Cette dynamique est portée par le développement international et un mix marques favorable.

Les ventes de Champagne Pommery & Greno ont connu un beau développement à l'export.

L'amélioration de la rentabilité dans les vins rosés contribue également à la progression de ce résultat.

Il est rappelé que compte tenu de la forte saisonnalité des ventes de Champagne (70% des ventes en fin d'année), l'équilibre entre les charges et les ressources se feront au second semestre.

./.

Les charges financières nettes du groupe se montent, en 2017, à -9,7 M€ contre -8,6 M€ en 2016. La cause, une clause de Step-Up. L'impact s'inscrit exclusivement sur le premier semestre.

Le Résultat Net s'affiche à -4,4 M€, en progression de 6,4 %.

L'évolution de la dette au cours du premier semestre est comparable à celle constatée sur la même période en 2016, elle relève de la saisonnalité de l'activité du Groupe.

Perspectives

Vendanges

. En Provence, le choix stratégique des Grands Domaines du Littoral de piloter les apports en eau ont permis de préserver des rendements traditionnels à la vendange 2017.

. En Camargue, les vendanges sont terminées. Les rendements ont été inférieurs de l'ordre de 20% par rapport à 2016, à l'instar des grands vignobles du sud.

En Champagne, les réserves qualitatives sécurisent heureusement un approvisionnement constant.

Pommery

Clément Pierlot a été nommé dixième Chef de Cave de Champagne Pommery & Greno. Il succède à Thierry Gasco qui a accepté de prendre en charge la nouvelle branche du Groupe, les Sparklings Wines. Trois régions viticoles concernées, la Californie, le New Hampshire et la Camargue.

Sparklings Wines

. Le Sparkling Wine "Louis Pommery California" a été mis en marché le 15 juin dernier, et avec succès.

La visibilité, en Amérique, de Champagne Pommery & Greno se verra renforcée par une publicité croisée avec le sparkling Wine « Louis Pommery ».

. Le Brut de France élaboré en Camargue a été présenté à la clientèle, et laisse espérer une commercialisation réussie à partir de 2018.

Le programme de désendettement du Groupe sera conforté par la cession de la participation de 50% de Vranken-Pommery Monopole dans Listel sas pour 44 M€.

Prochaine communication

Chiffre d'Affaires du 3ème trimestre 2017 : 19 octobre 2017

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto -ROZES et SAO PEDRO-, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Emmanuel Perez-Duarte, Directeur Administratif et Financier
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr