



Communiqué financier

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 94,8 M€
Activité récurrente en hausse de 6,3%
Priorité aux marges

Reims, le 16 juillet 2018

Forte progression des marques +6,3%

Données cumulées en M€	30/06/2018	30/06/2017	Variation	%
Champagnes	76,4	73,3	+ 3,1	+4,2%
Provences et Camargues	6,0	5,0	+1,0	+20,8%
Autres (Portos, Sparklings, autres)	10,0	8,7	+1,3	+14,9%
Ventes des marques du groupe	92,5	87,0	+5,5	+6,3%
Listel (*)	0,9	5,3	-4,4	ns
Ventes interprofessionnelles (produits semi-finis) et génériques (**)	1,4	9,1	-7,7	ns
Chiffre d'Affaires	94,8	101,4	-6,6	-6,5% (***)

(*) Listel est sorti du périmètre en juillet 2017 - reliquat des ventes au 1^{er} semestre 2018

(**) Les ventes interprofessionnelles sont reportées au second semestre

(***) Evolution non significative en raison de la cession de la participation de 50% dans Listel SAS

Vranken-Pommery Monopole continue de se renforcer à l'export afin de poursuivre le développement de son Commerce International.

Le poids des filiales, implantées dans les capitales stratégiques pour les ventes des Champagnes et des Vins, a permis, pour la première fois, d'inverser au profit de l'International les ventes du groupe.

Au premier semestre 2018, les ventes de Champagne à l'export ont dépassé celles de la France pour atteindre 51,2%.

La progression à l'International vient conforter la position de leader de Vranken-Pommery Monopole acquise en France par ses grandes marques de Champagne.

Cette nouvelle répartition des ventes permet d'envisager, pour les neuf filiales, de fortes croissances tant pour les Champagnes, que pour les Domaines et Châteaux de Provence et de Camargue.

1 - Ventes des Marques

Au premier semestre 2018, l'activité commerciale récurrente du groupe a été très soutenue et a généré un chiffre d'affaires en hausse de plus de 6,3%. Cette progression a été enregistrée pour l'ensemble des activités du groupe.

En Champagne, le développement des marques premium Vranken et Pommery & Greno se poursuit tant en France qu'à l'International.

La politique d'innovation du groupe contribue à la création de valeur par la mise en marché de nouvelles cuvées attractives.

Les créations "Brut Nature" de Vranken comme du "Royal Blue Sky - sur glace" et du Blanc de Blancs de Pommery, participent largement à ce dynamisme.

Le Sparkling Wine américain "Louis Pommery", lancé au second semestre 2017, poursuit avec succès la conquête de tous les États américains.

En Camargue, ceux élaborés (Brut et Rosé) sous le label "Brut de France" vont s'installer à partir de septembre prochain dans tous les Pays européens.

En Provence et en Camargue, les référencements, par la grande clientèle européenne et américaine, obtenus en 2018 pour le Provence Château La Gordonne et le Camargue "Pink Flamingo" ont permis d'accroître les volumes de ventes à fin juin 2018, et d'asseoir les positions des Domaines et Châteaux sur ces marchés clés.

En Douro Valley, le repositionnement sur les qualités premium de Porto Rozès s'est déroulé au mieux, et les ventes des Douro Wines poursuivent leur implantation dans tous les réseaux de vente.

2 - Listel

La marque Listel est sortie du périmètre du groupe en juillet 2017.

De faibles ventes ont encore été enregistrées, pour la dernière fois, par Vranken-Pommery Monopole au premier semestre 2018.

3 - Ventes Interprofessionnelles

En Champagne, les opérations de ventes interprofessionnelles, à faible marge, ont été déplacées sur le second semestre.

Cette activité non récurrente devrait se réduire dans les années qui viennent. Elle a pour seul objet de sécuriser les stocks à un niveau qui permettra d'assurer sereinement le développement des marques sur le long terme.

Ce développement a été amorcé lors de ce premier semestre 2018, pour Champagne Pommery & Greno au grand export, comme pour le Camargue Pink Flamingo et le Provence Château La Gordonne.

Le groupe, propriétaire et exploitant de plus de 2.500 ha de vignes, dispose de tous les approvisionnements pour conduire les ventes de ses Maisons, Domaines et Châteaux vers un développement commercial significatif.

Sans vouloir présager de l'avenir, le groupe est heureux de constater, à date, les signes d'une belle vendange dans tous les vignobles, y compris en Camargue où les pertes importantes de volume avaient été enregistrées ces deux dernières années.

Prochaine communication

Mise en ligne du Rapport Financier Semestriel 2018 : 10 septembre 2018

A propos de Vranken-Pommery Monopole :

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les Champagnes Vranken, Pommery & Greno, Heidsieck & Co Monopole, Charles Lafitte, et Bissinger & Co ;
- les Portos Rozes et Sao Pédro, et des vins du Douro Terras do Grifo ;
- les Camargue Domaine Royal de Jarras, et Provence Chateau La Gordonne ;
- les Sparkling Wines : Louis Pommery California, Louis Pommery England, et Brut de France.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Franck Delval, Directeur des Contrôles Financiers
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cдолигез@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr



Vranken-Pommery Monopole - Société Anonyme au Capital de 134 056 275 Euros

5, place Général Gouraud - BP 1049 - 51689 REIMS CEDEX 2 - Tél. : 33 (0)3 26 61 62 63 - Fax : 33 (0)3 26 61 63 88
348 494 915 RCS REIMS - SIRET : 00054 - N° TVA : FR 36 348 494 915 - APE : 4634 Z