

Communiqué financier

Vranken-Pommery Monopole
Chiffre d’Affaires 1^{er} trimestre 2016
48,9 M€ + 5,2 %

Reims, le 21 avril 2016

Au 31 mars 2016, le chiffre d'affaires du groupe s'établit à 48,9 M€, contre 46,5 M€ en 2015.

Fort de son savoir-faire champenois et décidé à se servir des liens privilégiés tissés dans les vignobles par ses filiales, Vranken-Pommery America a mis en bouteille du « Californian Sparkling Wine » issu de la vendange 2015.

Le groupe a aussi pris la décision de s'implanter dans les vignobles anglais. Il vient de s'associer avec Hattingley Valley Wine pour élaborer du « British Sparkling Wine » à compter de la vendange 2016.

Champagnes

L'activité Champagne de Vranken-Pommery Monopole du 1^{er} trimestre s'élève à 38,5 M€ en ligne avec les prévisions. Tous les indicateurs actuels présentent un marché mondial demandeur grâce au développement des ventes dans les pays anglo-saxons. Avec ses filiales étrangères, le groupe est prêt à s'inscrire dans la même dynamique en année pleine.

Vins Rosés de Provence et Gris de Camargue

Le secteur des Vins Gris et Rosés reste toujours très porteur. Les ventes du groupe en hausse de 24% sur le 1^{er} trimestre laissent augurer d'une nouvelle année de développement, particulièrement soutenue par les ventes en Amérique du Nord.

En millions d'euros	T1 (1er Janvier - 31 mars)			
	2016	2015	Variation	Variation en %
Champagne	38,5	39,1	- 0,6	- 1,5 %
Vins Provence et Camargue	3,1	2,5	0,6	24,0 %
Autres	3,5	3,9	- 0,4	- 10,3 %
Sous total Ventes de marques	45,1	45,5	- 0,4	- 0,9 %
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	3,8	1,0	2,8	280,0%
Sous total	3,8	1,0	2,8	280,0 %
Total CA T1	48,9	46,5	2,4	5,2 %

./.

Perspectives

Fin avril, Vranken-Pommery va mettre en vente une nouvelle cuvée de Champagne Pommery, « Royal Blue Sky » à servir sur glace.

Il a été décidé de commercialiser le Sable de Camargue « Pink Flamingo » exclusivement Bio élaboré au départ des Domaines de la Félicité et de Quincandon.

La saisonnalité de l'activité est à rappeler : les chiffres du 1^{er} trimestre ne sauraient en aucun cas être extrapolés sur une année pleine.

Prochaine communication

Communication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016 : 21 juillet 2016

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto -ROZES et SAO PEDRO-, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général
+ 33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cдолиге@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr